

## ELITE ERÖFFNET EINE NEUE GALLERY IN DER SCHWEIZER HAUPTSTADT



*Diesen Sommer setzt der Waadtländer Hersteller von Bettwaren erster Klasse aus Aubonne seine Entwicklungsstrategie auf Schweizer Boden fort und eröffnet in Bern eine neue Elite-Gallery. Mit nicht weniger als vier neuen Schlafoasen in Genf, Crans-Montana, St-Moritz und Basel ist die Marke seit Beginn der Pandemie ist die Marke stark gewachsen. Im Juli öffnet der fünfte Shop in Bern.*

Mit dieser neuen Adresse betreibt Elite nun dreizehn Filialen schweizweit, dazu kommen zwei in Paris und Mailand. Mit dieser Strategie expandiert der Bettwarenhersteller weiter. Er ist noch näher bei seinen Kunden, hat ein offenes Ohr für jedes Anliegen, bietet Beratung und personalisierte Produkte. Am 19. Juli öffnet die Marke aus dem Waadtland die Türen ihrer neuen, 500 Quadratmeter grossen Elite Gallery am Theaterplatz 13 in Bern.

### MAXIMALE KUNDENNÄHE FÜR OPTIMALE BERATUNG

Bereits 2017 hat Elite erkannt, wie wichtig der direkte Kontakt mit ihrer Kundschaft ist. «Mit der Eröffnung unserer ersten Boutique in Lausanne haben wir zehn Mal mehr verkauft als mit Wiederverkäufern. Damit konnten wir beweisen, dass sich gesundheitsbewusste Kunden gerne Zeit nehmen, um eine auf sie zugeschnittene Matratze zu finden. Wer an Rückenschmerzen oder Schlafproblemen leidet, weiss, dass ihn Elite rundum unterstützt, um mehr Lebensqualität zu finden. Dabei scheuen wir uns auch nicht, das Innenleben einer Matratze völlig neu überdenken, damit der Kunde keine Schmerzen mehr hat und seine ureigenen Bedürfnisse erfüllt werden», erklärt François Pugliese, CEO von Elite.

### DEM ONLINE-HANDEL SCHRITTE VORAN

Qualität und Know-how sprechen für sich. «Kunden schätzen den Charme eines Qualitätsprodukts, das lokal und mit Leidenschaft hergestellt wurde ebenso wie ein Einkaufserlebnis mit persönlicher Beratung», sagt François Pugliese. Darum ist das Unternehmen auch davon überzeugt, dass Shops mitten im Ort selbst dem Online-Handel standhalten. Im Gegensatz zu anderen Unternehmen, die sich in Einkaufszentren einmieten, wo man schnell und anonym einkauft, setzt Elite auf echten Kundenkontakt und das persönliche Eingehen auf ganz individuelle Bedürfnisse.

### 15 JAHRE FORSCHUNG ZAHLEN SICH AUS

In den letzten fünfzehn Jahren hat das Unternehmen seinen Ideenreichtum in der Produktentwicklung weiter bewiesen – auch dank neuen Technologien und lokaler Ressourcen. «Wir wählen unsere Lieferanten nach der Qualität ihrer Rohstoffe aus, berücksichtigen aber auch die Nähe zu unserem Werk. Kurze Wege sind nicht nur ökologisch sinnvoll, sie stärken auch unsere Beziehungen und ermöglichen das Entwickeln neuer Produkte», so François Pugliese. Zudem arbeitet Elite eng mit Universitäten und Bundesstellen für Technologie zusammen, um innovative Technologien zu entwickeln und zu patentieren. Ein Beispiel von vielen sind Tannenfedern, die in enger Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Biel entstanden sind.

### INNOVATION MIT FOKUS AUF NACHHALTIGKEIT

Zweifellos stecken wir zur Zeit in einer Krise. Sie sollte uns auch daran erinnern, dass uns manchmal auch der Markt dazu zwingt, vieles zu überdenken und uns neu auszurichten. «Um die Eurokrise und dem starken Franken abzufedern, haben wir bereits 2010 SmartLease entwickelt. Dank diesem Leasingssystem können Hoteliers ihren Gästen jederzeit hochwertige Matratzen oder komplette Betten anbieten, müssen diese aber erst nach Gebrauch bezahlen – immer abhängig von der Belegung der Betten». Ein Geschäftsmodell, das besonders jetzt in der Krise bei Hoteliers sehr beliebt ist und uns dazu anspornt, ausschliesslich Qualitätsprodukte zu produzieren: «Als Hersteller liegt es uns am Herzen, hochwertige Matratzen und Betten zu konstruieren, die möglichst lange halten. Selbst dann wenn wir Gefahr laufen, finanzielle Abstriche zu machen. Im Gegensatz zur allgegenwärtigen Obsoleszenz, unter der viele leiden, möchte sich Elite als Teil jenes Wandels sehen, der auf neue Konsummuster setzt. Alle unsere Kunden – ob Private oder Hotels – sollen Produkte erwerben können, die ebenso komfortabel wie langlebig sind», schliesst François Pugliese.

### NATÜRLICH UND DAUERHAFT GUT SCHLAFEN

Alle Elite-Matratzen sind mit dem europäischen Ecolabel zertifiziert. Das ist unser Bekenntnis zum Schutz von Ressourcen und Kunden. Konkret heisst: Jeder Produktionsschritt wird streng auf Nachhaltigkeit und Qualität kontrolliert. Zudem setzt Elite ausschliesslich auf die edelsten, ökologischsten, nachhaltigsten und lokalsten Rohstoffe. Das garantiert maximalen Komfort und hält Schlafende ebenso gesund wie unseren Planeten.

### 125 JAHRE KNOW-HOW RUND UM GUTES SCHLAFEN

Das Schweizer Unternehmen Elite ist seit 125 Jahren bekannt für die erstklassige Qualität ihrer Matratzen und Boxspringbetten, die in Aubonne am Genfersee gefertigt werden. In allen Produkten stecken traditionelles Know-how und natürliche Rohstoffe von höchster Qualität, das garantiert aussergewöhnlichen Komfort und einmalige Raffinesse zugleich. Aber auch die gestalterischen Möglichkeiten der Werkstätten sind einzigartig: Jede Matratze, jeder Lattenrost und jedes Kopfteil ist ein exklusives Produkt und lässt sich auf Mass und im gewünschten Design herstellen.

## KONTAKT

About: <https://www.elitebeds.ch/de/>

Sophie Franklin, Leiterin Kommunikation

[sophie.franklin@elitebeds.ch](mailto:sophie.franklin@elitebeds.ch)

T. + 41 21 821 17 61

Elite Presse

<https://www.elitebeds.ch/de/presse>